

# STRATEGI

Stödmodell i utvecklingen av en strategi

### ■ Del 1: Nuläget

- Vad gör vi idag och vilka resultat ger det?
- Varför gör vi det vi gör?
- Hur gör vi det vi gör – resurser och organisation?
- Hur ser vår omgivning ut?
- Det här är vår produkt/vårt ansvarsområde?
- Det här är vår kund?
- Framgångsfaktorerna tills nu har varit?

### ■ Del 2: Marknaden/omgivningen (i ett nuläges- och framtidsperspektiv)

#### *Marknad:*

- Hur stora är vi på marknaden?
- Vad behöver våra kunder/patienter/brukare?
- Vilken marknadspotentialen har vi?
- Vilka trender ser vi för vår marknad?
- Vad sker/kommer att ske i vår omgivning i framtiden?

#### *Kunder*

- Vilken är vår målgrupp?
- Hur ser typkunden/kunderna ut?
- Vad har de för behov?

#### *Konkurrenter*

- Konkurrenssituationen är hård/medel/svag?
- Våra 3–5 största konkurrenterna är?
- Om vi gör en konkurrentjämförelse, vilka är våra styrkor och svagheter? Vilka är konkurrenternas styrkor och svagheter?

■ Del 3 & 4: Mission, vision, strategi och mål

- Vad brinner vi för – vad är vår mission?
- Vad är vår dröm – vad är vår vision för framtiden?
- Vad ska vi göra och vara för vem för att förverkliga visionen – vad är vår strategi?
- Hur stort är gapet mellan vision och strategi och verkligheten/nuläget?
- Vilka mål mäter bäst att vi har uppnått vår vision?
- Vilka är målen?
- Vad är våra strategiska nyckelframgångsfaktorer?
- Hur lever vi upp till dessa och är vår vision, strategi och mål realistiska?
- Vision, strategi och mål som ska bidra till att förverkliga vår vision, strategi och mål är:

	Produkt-/ansvarsområde
Mission	Det du brinner för, t ex »Chefer är viktiga, vi är viktiga för cheferna«.
Vision	Drömmen du vill förverkliga, så mätbar som möjligt, t ex »Vi ska nå Sveriges 360 000 chefer«.
Strategi	Vad du gör för att förverkliga din vision. Blir oftast en tiotal punkter. Svarar på: - Vad ska erbjudas? - Vilka är i målgruppen? (segment) - Hur ska det erbjudas? (distribution, marknadsföring, pris m m)
Mål	Vad du måste uppnå på vägen för att förverkliga din vision. Blir oftast ett antal punkter med delmål.

- Vår överordnade strategiska handlingsplan är:

Område	Tid	Ansvarig