

Ditt VARUMÄRKE[®]

Din personliga PR-plan

PR-PLANEN INNEHÅLLER:

- **Verksamhetsmål**

Din personliga PR-plan utformas med ett konkret mål i sikte, något du vill uppnå. Att starta en ny verksamhet, öka intäkterna i ditt företag, skaffa ett nytt jobb, bli vald till ett förtroendeuppdrag, åstadkomma en förändring i en speciell fråga.

- **Målgrupper**

Dina målgrupper är människor som på något sätt kan påverka din framgång, exempelvis kunder, finansiärer, kollegor, chefer, mentorer, analytiker, journalister.

Rita upp en nätverkskarta - den kommer förmodligen visa sig vara större än du först trodde - på alla dina kontakter. Fundera över vilka kompetenser som finns i ditt nätverk och vilka som kan tänkas vara intresserade av att hjälpa dig. Inte minst med idékläckning till hur du ska få lyckas nå ditt mål.

- **Budskap**

Ditt budskap ska formuleras med tanke på din målgrupp/dina målgrupper, så att det är begripligt, relevant och intressant.

- **Kanaler och aktiviteter**

Kanaler och aktiviteter handlar om att hitta platser där du kan möta och kommunicera med dina målgrupper. Det kan vara allt från ett telefonsamtal till ett stort evenemang.

- **Tidplan**

Gör en så detaljerad tidplan som möjligt för dina aktiviteter.

Min personliga PR-plan

Verksamhetsmål

Målgrupper

Budskap

Kanaler och aktiviteter

Tidplan
