

MISSA INTE!

Chef.Pocket

FYRA UTGÅVOR UNDER 2010!

– Nå våra läsare när de är som mest engagerade!

Läsarundersökning efter läsarundersökning ger oss samma svar: tidningen Chefs fördjupningsguider – **Chef.Pocket** – är en av de mest uppskattade delarna av tidningen Chef.

Chef.Pocket ger hela bilden i frågor som chefen verkligen undrar över. Genom åren har vi gett ut **Chef.Pocket** i ämnen som delegering, bygga team, anställa och säga upp, göra en strategi och konflikthantering. Men vi går också lite närmare och ger särskilt chefsanpassade råd om hur man till exempel hittar och utvecklar sin ledarstil. Frågor som annars kan vara svåra att hinna med när det dagliga jobbet kräver mycket tid och kraft. Varje **Chef.Pocket** produceras med samma höga krav på kunskapsinnehåll, personligt tilltal och läsvärde som resten av tidningen Chef. Det märker våra läsare, vilket gör att de läser, sparar och använder guiderna gång på gång i sin vardag. **Chef.Pocket** följer med tidningen Chef fyra gånger per år. Vi har också en betydande efterförsäljning av guiderna, vilket gör att upplagorna är ännu högre än för Chef.

Som annonsör i **Chef.Pocket** når du Sveriges chefer i ett medium som de läser extra ingående och värderar som en av sina mest trovärdiga och vederhäftiga kunskapskällor.

Dra nytta av **Chef.Pockets** starka ställning du också, som annonsör!



Catharina Nordlund, chefredaktör



CHEF.POCKETS ÄMNER UNDER 2010

MENTOR OCH ADEPT (medföljer Chef Nr 2/2010).

Hur ofta hinner du reflektera ordentligt innan du måste agera? I vårt snabba samhälle upplevs tid ofta som en bristvara. Då kan mentorskapet komma in som möjlighet att tänka till och som en snabbkurs i personlig utveckling.

ChefPocket Mentor/adept är för alla chefer som vill vidare, med sig själva och sina liv. Och för chefer som vill dela med sig av sina erfarenheter. I ChefPocket nr 2 får du veta allt om hur du lägger upp en lyckad och givande mentor/adept-relation.

NÅ DINA AFFÄRSMÅL (medföljer Chef nr 3/2010).

Gör du vägen när du tänker på hur ni ska nå era mål på just din enhet? Grattis. Du är ganska ensam. Förr var affärsplaner något vd i privata företag behövde bry sig om. **I dag förväntas chefer på alla nivåer i både offentlig eller privat verksamhet nå olika typer av affärsplaner. Men kraven på att kunna sätta, genomföra och följa upp affärsplaner har inte alltid följts av gedigen kunskap i hur man lyckas på bästa sätt.**

I Chef.Pocket nr 3 får du tips om hur du skriver en affärsplan, genomför den och följer upp vad som faktiskt gjorts.

ARBETSMILJÖ – CHEFENS ANSVAR FÖR STRESS OCH OHÄLSA (medföljer Chef nr 8/2010).

Stress och ohälsa är ett stort ansvar för alla chefer. Hur förebygger du utbrändhet och annan ohälsa? Hur gör du en rehabiliteringsplan när en medarbetare trots allt blir sjuk? Var går gränsen för när du som chef ska lägga dig i? **Detta och mycket mer svarar vi på i ChefPocket nr 8.**

BLI TYDLIG SOM CHEF (medföljer Chef nr 12/2010).

Vill du bli tydligare som chef? Vi vet. Alla Chefs undersökningar visar samma sak. Sveriges chefer vill bli tydligare i sin kommunikation. **I ChefPocket nr 12 får de veta allt om hur man når fram i det dagliga mötet såväl som med de stora förändringsbudskapen.** Vi varvar snabba tips med mer genomgripande kommunikationsråd.

Chef.

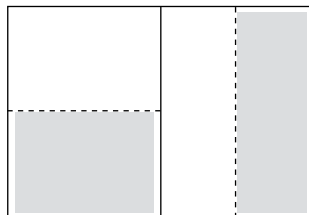
ANNONSPRISER CHEF.POCKET 2010

HELSIDA



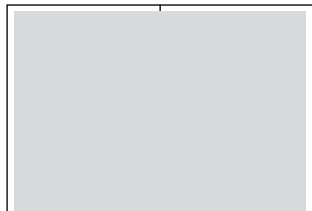
Format: 124 x 174 mm
Utfallande format: 148 x 202 mm + 5 mm skärsmån
Pris: 31 000 kr

HALVSIDA



Liggande format: 124 x 80 mm
Stående format: 60 x 174 mm
Pris: 19 500 kr

UPPSLAG



Format: 272 x 174 mm
Utfallande format: 296 x 202 mm + 5 mm skärsmån
Pris: 52 700 kr

UTGIVNINGSPLAN

NR	UTGIVNING	BOKNINGSTOPP	MATERIALDAG	TEMA
2	12 februari	8 januari	20 januari	Mentor och adept
3	18 mars	5 februari	17 februari	Nå dina affärsmål
8	20 augusti	28 juni	29 juli	Arbetsmiljö – chefens ansvar
12	10 december	5 november	5 november	Bli tydlig som chef



ANNONSMATERIAL

Material: Vi tar emot tryckfärdig PDF, postscript alternativt EPS-fil med inbakade typsnitt och bilder. Annonsen ska vara sparad i angiven storlek. Glöm ej tillägg av utfall där så önskas. Färg: Europaskalan, CMYK med färgprofilen ISO Webcoated. Profiler kan fås av Linn Nyström på annonsavdelningen. Raster: 150 linjer/tum. Döp annonsen till »pocket_annonsör« för att underlätta vid mottagandet av material.

Leverans: Levereras enklast via vår hemsida, <http://www.chef.se/annons> (maxstorlek 10 MB). Alternativt skickas annonsmaterialet med e-post till annons@chef.se (maxstorlek 10 MB). Leverans kan alternativt läggas på vår server, <ftp://annons.chef.se> (ingen maxgräns på materialstorlek). Självklart kan annonsmaterialet också skickas på cd tillsammans med färgprovet till nedanstående adress.

Postadress: Chef Stockholm, annons, Sveavägen 92, 113 50 Stockholm.

OBS! Chef ansvarar ej för fel i publicerat material om detta beror på att materialföreskrifterna ej följts eller på direkta felaktigheter i levererat annonsmaterial. Chef tar inget ansvar för annonsmaterial som inkommit efter deadline och/eller saknar utskrift/färgprov. Vid frågor angående annonsmaterial, kontakta vår traffic **Linn Nyström** på tel 08-555 245 24 eller via e-post, annons@chef.se.

ANNONSBOKNING



Charlotte Lind
försäljningschef
08-555 245 25
charlotte.lind@chef.se



P-A Gerdin
säljare
08-555 245 21
pa.gerdin@chef.se



Beatrice Kjellegård
säljare
08-555 245 23
beatrice.kjellegard@chef.se



Linn Nyström
traffic
08-555 245 24
linn.nystrom@chef.se

Chef.